

Dr. sc. Elvir Čizmić, redovni profesor, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, uže naučne oblasti: „Menadžment“ i „Organizacija“ - predsjednik,

Dr. sc. Almir Peštek, vanredni profesor, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, uža naučna oblast: „Marketing“ - član,

Dr. sc. Ranko Mirić, vanredni profesor, Odsjek za geografiju Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, uže naučne oblasti: „Regionalna geografija“ i „Turizam“ – član.

VIJEĆU PRIRODNO-MATEMATIČKOG FAKULTETA SARAJEVO

Rješenjem Dekana Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu broj: 01/06-2110/2-2018 od 24. 09. 2018. godine imenovani smo u Komisiju za pripremanje prijedloga za **izbor nastavnika u zvanje docenta za oblast „Turizam“ (ekonomska grupa predmeta)** na Odsjeku za geografiju Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu - jedan izvršilac sa punim radnim vremenom.

Nakon pregleda dostavljene dokumentacije Komisija konstatuje da se na raspisani Konkurs objavljen 04.09.2018. godine u dnevnom listu „Dnevni Avaz“ i na web-stranici Fakulteta i web stranici Univerziteta u Sarajevu prijavila **dr. sc. Amra Čaušević**, docentica na predmetima uže naučne oblasti Menadžment na Univerzitetu za poslovne studije Banja Luka i saradnik za platni promet sa inostranstvom u Sparkasse Bank d.d. BiH, kao jedini kandidat.

Komisija, na osnovu Potvrde broj: 02/01-1949/2-2018 od 20.09.2018. godine dostavljene od strane Komisije Fakulteta u sastavu: Jasmina Hasanbegović, dipl.iur sekretar Fakulteta, dr. Elvedin Hasović, vanredni profesor i Jasmina Mujkić, dipl.iur, konstatuje da je dr. sc. Amra Čaušević, docentica na predmetima uže naučne oblasti Menadžment na Univerzitetu za poslovne studije Banja Luka i saradnik za platni promet sa inostranstvom u Sparkasse Bank d.d. BiH, **blagovremeno**, 12. 09. 2018. godine, dostavila prijavu na Konkurs/Natječaj za radno mjesto nastavnika (sva zvanja) za oblast „**TURIZAM**“ (ekonomska grupa predmeta) i da imenovana konkuriše u zvanju **DOCENTA**.

Na osnovu člana 106. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 33/17), člana 166. Statuta Univerziteta u Sarajevu te Podsjetnika za pisanje referata za izbor nastavnika i saradnika Univerziteta u Sarajevu, Komisija podnosi slijedeći

I Z V J E Š T A J

1. BIOGRAFSKI PODACI KANDIDATA

- Amra Čaušević, rođena je 04.10.1986. godine u Sarajevu, Bosna i Hercegovina;
- Osnovnu školu je završila 2001. godine;
- Srednju školu Treću gimnaziju u Sarajevu je završila 2005. godine;
- Dodiplomski studij (I ciklus studija) na Odsjeku za menadžment Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu uspješno je završila 2008. godine;

- Postdiplomski studij (II ciklus studija) na Odsjeku za menadžment, smjer Marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu uspješno je završila 2011. godine;
- Doktorski studij (III ciklus studija) na Odsjeku za menadžment Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu uspješno je završila 2017. godine;
- Od septembra do novembra 2011. godine zaposlena je kao asistent u programskoj šemi na OBN TV;
- Od novembra 2011. godine do februara 2013. godine zaposlena je kao stručni saradnik u Unimedia d.o.o;
- Od februara 2013. godine do septembra 2016. godine zaposlena je kao Saradnik za prinudnu naplatu u Sparkasse Bank d.d. BiH;
- Od septembra 2016. godine do maja 2018. godine zaposlena je kao Saradnik za prinudnu naplatu i administriranje računa pravnih lica u Sparkasse Bank d.d. BiH;
- Od maja 2018. godine do danas zaposlena je kao Saradnik za platni promet sa inostranstvom u Sparkasse Bank d.d. BiH;
- Od marta 2018. godine do danas zaposlena je kao docentica na predmetima uže naučne oblasti Menadžment, predmetu "Upravljanje kvalitetom" na Univerzitetu za poslovne studije Banja Luka;
- Do sada je objavila ukupno 4 naučna rada u različitim domaćim i stranim časopisima. Svi radovi su iz oblasti „Turizam“;
- Posjeduje certificirane jezičke vještine: ENGLESKI – B 2.2 (Advanced);
- Posjeduje informatičke vještine u radu sa Microsoft Office alatima (Wordu, Excelu i Power Pointu);
- Posjeduje vozačku dozvolu „B“ kategorije.

1.1. NAPREDOVANJE U OBRAZOVANJU (DODIPLOMSKI, MAGISTERIJ, DOKTORAT, STUDIJSKI BORAVCI, UČEŠĆE NA NAUČNIM I OSTALIM SKUPOVIMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU)

- 2005 - 2008: Studirala i završila dodiplomski studij (I Ciklus studija) na Odsjeku za menadžment Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, smjer: Marketing. Diplomski rad pod naslovom „Marketing banaka” odbranila je 22.09.2008. godine i stekla zvanje: Bakalaureat/Bachelor Menadžmenta.
- 2008 – 2011: Studirala i završila postdiplomski studij (II Ciklus studija) na Odsjeku za menadžment Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, smjer: Marketing. Završni rad pod naslovom „Istraživanje percepcije stanovništva o korupciji u Bosni i Hercegovini", uspješno je odbranila 13.04.2011. godine i stekla zvanje: Magistar menadžmenta.
- 2012 – 2017: Studirala i završila doktorski studij (III Ciklus studija) na Odsjeku za menadžment Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Utjecaj menadžmenta događaja na percepciju turističke destinacije - Primjer Sarajevo Film Festivala“ , uspješno je odbranila 29.03.2017. godine i stekla zvanje: Doktor ekonomskih nauka iz oblasti menadžmenta.

1.2. KRETANJE U SLUŽBI

- 2018. : Docent na predmetima uže naučne oblasti Menadžment na Univerzitetu za poslovne studije Banja Luka.

2. NAUČNI I STRUČNI RAD KANDIDATA

NAUČNI RADOVI

1. Čaušević-Ribić, A. i Čizmić, E. (2016). Utjecaj kulturnih manifestacija na namjeru turista da ponovo posjete Sarajevo - Primjer Sarajevo Film Festivala. *Pregled-Časopis za društvena pitanja*, God. LVII, br. 3, str. 1-21.
2. Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017). Uticaj specifične manifestacije na percepciju turističke destinacije - Primjer Sarajevo Film Festivala. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, ISSN 1986-5473, Vol. 35, str. 30-50.
3. Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017). Analiza utjecaja turizma događaja na zadovoljstvo turista turističkom destinacijom- Primjer Sarajevo Film Festivala. *Pregled-Časopis za društvena pitanja*, God. LVIII, br. 1, str. 91-112.
4. Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017). Impact of Event Tourism in a Tourist Destination Quality of Experience – Case of the Sarajevo Film Festival, *Universal Journal of Management*, Vol. 5, No. 7, str. 332-340.

Sažeta analiza naučnih radova:

Čaušević-Ribić, A. i Čizmić, E. (2016): Utjecaj kulturnih manifestacija na namjeru turista da ponovo posjete Sarajevo - Primjer Sarajevo Film Festivala. *Pregled-Časopis za društvena pitanja*, God. LVII, br. 3, str. 1-21.

Kratak opis rada: U radu se tretira značaj kulturne manifestacije odnosno Sarajevo Film Festivala na namjeru turista da ponovo posjete Sarajevo. Kroz period svog postojanja turizam je, kao odraz ljudske težnje za kretanjem, doživio mnoge modifikacije svojih segmenata težeći da se prilagodi promjenama na turističkom tržištu, a najviše promjenama u zahtjevima i potrebama turista. Turizam događaja je jedan od najmlađih, ali i najperspektivnijih vidova turizma čija je ekspanzija započela u posljednjim decenijama dvadesetog vijeka. Događaji su postojali kao dio turističkog priozvoda, sa većim ili manjim značajem i utjecajem na destinaciju, ali njihova komercijalizacija inicirala je aktivnije interesovanje učesnika turizma i čitavih privreda za proučavanje ove oblasti, a sve u cilju povećanja ekonomskih i drugih koristi koje zajednica ostvaruje. Sarajevo Film Festival je jedan od najprominentnijih filmskih festivala u jugoistočnoj Evropi. Održava se svake godine od 1994. u Sarajevu i ima prosječnu posjetu od oko 100.000 ljubitelja filma. Vodeći je filmski festival u regiji, priznat i od strane filmskih profesionalaca, ali i šire publike. Visokokvalitetni programi, jak industrijski segment, obrazovna i networking platforma za mlade filmske autore, te prisustvo predstavnika filmske industrije, filmskih autora i predstavnika medija, uz publiku od preko 100.000 ljudi, potvrda su statusa Sarajevo Film Festivala.

Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017): Uticaj specifične manifestacije na percepciju turističke destinacije - Primjer Sarajevo Film Festivala. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, ISSN 1986-5473, Vol. 35, str. 30-50.

Kratak opis rada: Ovaj rad ukazuje na nedovoljno iskorištene mogućnosti uticaja Sarajevo Film Festivala u cilju kreiranja pozitivne turističke percepcije grada Sarajeva. Ovaj rad je imao za cilj da utvrdi kako Sarajevo Film Festival utiče na turističku percepciju grada Sarajeva. Jedan od ciljeva je da se na osnovu rezultata istraživanja daju preporuke za efikasnije korištenje Sarajevo Film

Festivala kao faktora turizma događaja u stvaranju autentičnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda grada Sarajeva. U istraživačkom dijelu rada se analizira uticaj Sarajevo Film Festivala na motivaciju inostranih turista za dolazak u Sarajevo, na kvalitet iskustva boravka u Sarajevu kod inostranih turista, na buduće namjere inostranih turista da ponovo posjete Sarajevo, kao i na spremnost inostranih turista da posjetu Sarajevu preporuče drugim ljudima. U radu je primijenjen kvantitativni pristup istraživanju, koji je uključivao prikupljanje podataka putem anketiranja (Face to Face – licem u lice) ispitanika, uz korištenje anketnog upitnika, posebno kreiranog za ovo istraživanje.

Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017): Analiza utjecaja turizma događaja na zadovoljstvo turista turističkom destinacijom- Primjer Sarajevo Film Festivala. *Pregled-Časopis za društvena pitanja*, God. LVIII, br. 1, str. 91-112.

Kratak opis rada: *Istraživanje u radu je imalo za cilj da utvrdi kako Sarajevo Film Festival utječe na zadovoljstvo turista turističkom destinacijom. Jedan od ciljeva rada je da se na osnovu rezultata istraživanja daju preporuke za efikasnije korištenje Sarajevo Film Festivala kao faktora turizma događaja u stvaranju autentičnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda grada Sarajeva. U istraživačkom dijelu se analizira utjecaj Sarajevo Film Festivala na zadovoljstvo turista turističkom destinacijom grada Sarajeva i da li Sarajevo Film Festival značajno poboljšava turističku ponudu grada Sarajeva. Doprinos istraživanja se ogleda kroz promociju ogromnog kulturološkog značaja festivala, kao jednog od najbitnijih turističkih projekata regiona, pa i šire te kroz jačanje imidža zemlje, ponajviše grada Sarajeva.*

Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017): Impact of Event Tourism in a Tourist Destination Quality of Experience – Case of the Sarajevo Film Festival, *Universal Journal of Management*, Vol. 5, No. 7, str. 332-340.

Kratak opis rada: *Cilj rada je da se utvrdi kako Sarajevo Film Festival utječe na imidž grada Sarajeva i zadovoljstvo turista turističkom destinacijom grada Sarajeva, kao i da se utvrdi odnos između Sarajevo Film Festivala i turističke percepcije grada Sarajeva. U istraživanju je primijenjen kvantitativni pristup istraživanju, koji je uključivao prikupljanje podataka putem anketiranja (Face to Face – licem u lice) ispitanika, uz korištenje anketnog upitnika, posebno kreiranog za ovo istraživanje. Populacija koja je obuhvaćena ovim istraživanjem su inostrani turisti (osobe koje nisu državljani BiH), a koji su posjetili Sarajevo u periodu održavanja Sarajevo Film Festivala (15-23. avgust 2014. godine), kao i u periodu od mjesec dana prije i poslije njegovog održavanja (juli i septembar 2014. godine).*

3. ZAKLJUČAK

Nakon uvida u predatu dokumentaciju, diplome, certifikate i cjelovite i sveobuhvatne analize: dostavljenih naučnih radova, pedagoškog i stručnog angažmana kandidatkinje na Univerzitetu za poslovne studije Banja Luka, Komisija je došla do sljedećih zaključaka:

- da kandidatkinja ispunjava sve opće uvjete za izbor određene prema konkursu/natječaju na radno mjesto NASTAVNIK (sva zvanja) za oblast: „Turizam“ (ekonomska grupa predmeta) na Odsjeku za geografiju Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu - 1 izvršilac sa punim radnim vremenom, objavljenom 04. 09. 2018. godine;

- da je kandidatkinja u svojoj prijavi **naznačila** da konkuriše za izbor u naučno-nastavno zvanje DOCENT za oblast: „Turizam“ (ekonomska grupa predmeta), na Odsjeku za geografiju Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu;
- da kandidatkinja u potpunosti ispunjava sve uvjete propisane članom 96. stav (d) Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 33/17) i članom 156. stav (1-d) Statuta Univerziteta u Sarajevu za izbor u zvanje DOCENT za oblast: „TURIZAM“ (ekonomska grupa predmeta), na Odsjeku za geografiju Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu;
- da je kandidatkinja diplomirala i magistrirala na Odsjeku za menadžment Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu i stekla zvanja: Bakalaureat/Bachelor Menadžmenta, odnosno Magistar menadžmenta;
- da je kandidatkinja doktorirala na Odsjeku za menadžment Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu i stekla zvanje: Doktor ekonomskih nauka iz oblasti menadžmenta;
- da je tema doktorske disertacije kandidatkinje iz oblasti za koje kandidatkinja konkuriše;
- da je kandidatkinja ukupno objavila 4 naučna rada, od kojih je veći broj publikovan u časopisima i publikacijama koje prate relevantnu bazu podataka iz oblasti turizma i srodnih nauka;
- da je kandidatkinja pokazane nastavničke sposobnosti stekla kroz nastavno-pedagoški rad u zvanju docenta na Univerzitetu za poslovne studije u Banja Luci, gdje je tokom 2016/2017. ak. godine realizirala nastavni proces na predmetima iz oblasti „Menadžmenta“ i „Upravljanja kvalitetom“.

4. PRIJEDLOG

Na osnovu svestrane analize dostavljenog materijala traženog konkursom koji je Komisija imala na uvid, i uvažavajući zakonske propise koji regulišu ovu oblast, Komisija konstatuje da dr. sc. Amra Čaušević, docentica na Fakultetu za Menadžment na Univerzitetu za poslovne studije Banja Luka i saradnik za platni promet sa inostranstvom u Sparkasse Bank d.d. BiH, ispunjava sve Zakonom o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo (Službene novine Kantona Sarajevo, broj: 33/17) i Statutom Univerziteta u Sarajevu, propisane uvjete za izbor u naučno-nastavno zvanje DOCENT za naučnu oblasti „TURIZAM“ (ekonomska grupa predmeta) na Odsjeku za geografiju Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.

Komisija sa zadovoljstvom predlaže Vijeću Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu da prihvati Izvještaj Komisije i da dr. sc. Amru Čaušević, izabere u nastavno-naučno zvanje DOCENT za naučnu oblast „TURIZAM“ (ekonomska grupa predmeta) na Odsjeku za geografiju Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Sarajevu.

Sarajevo, 01.10.2018. godine

KOMISIJA:

Prof. dr. Elvir Čizmić, predsjednik

Prof. dr. Almir Peštek, član

Prof. dr. Ranko Mirić, član