

Studijski program	Vrsta studija (ciklus)		Doktorski studij (III ciklus)				
	Smjer: Turizam i zaštita životne sredine		Doktor geografskih nauka/znanosti u oblasti turizma i zaštite životne sredine				
NASTAVNO-NAUČNI PREDMET							
Naziv modula	UPRAVLJANJE MARKETINGOM TURISTIČKE DESTINACIJE I USLUGAMA U TURIZMU						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati			
TZŽS/107	Prvi	Izborni	5	125			
Nastavnici i saradnici	Zaduženi nastavnik		dr.sc. Senada Nezirović, vanredna profesorica				
	Učesnik u nastavnom procesu		dr.sc. Amra Čaušević, docentica				
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je da se studenti osposobe za primjenu strateškog pristupa u upravljanju različitim dimenzijama i učesnicima na turističkoj destinaciji, kao i na upravljanje destinacijom kroz kreiranje strategije razvoja i njenu implementaciju. Takođe je neophodno da nakon završenog predmeta budu u mogućnosti koncipirati modele korištenja usluga u turističkoj ponudi koje će doprinijeti kreiranju i održavanju konkurentske prednosti destinacije.						
Sadržaj predmeta							
Nastavne teme/nastavne jedinice				Kontakt sati			
				P	S	K	IS/IP
Teorije, modeli, tehnike i principi strateškog marketinga i menadžmenta turističke destinacije				5	1	1	
Analiza ključnih snaga i interesnih grupa od kojih zavisi turistička destinacija				8	1	2	10
Integrirano planiranje za turističku destinaciju				5	1	1	10
Koncept saradnje privatnog i javnog sektora				6	1	1	10
Razvoj koncepta destinacijske konkurentnosti				5	1	1	10
Implementacija strategija marketinga na turističkoj destinaciji				5	1	1	10
Upravljanje uslugama u cilju kreiranja konkurentske prednosti destinacije				6	2	1	10
Diferenciranje ponude turističke destinacije na bazi usluga				5	2	2	
Ukupno kontakt sati	Predavanja	Konsultacija	Seminarski rad	IS/IP	N.N.R.		
125	45	10	10	50	10		
Literatura		Elementi za provjeru znanja			Napomena		
Kozak, M. and Baloglu, S., (2010), Managing and Marketing Tourist Destinations - Strategies to Gain a Competitive Edge, Routledge		Uvjet					
Kotler, P. (1993) Marketing places, The Free Press		Poeni					
Tsiotsou, R. H. and Goldsmith, E. R. (2012), Strategic Marketing in Tourism Services		Analize studija slučaja			10		
Bakić O., 2003: Marketing u turizmu, Beograd		Diskusije tekstova			10		
		Prikaz naučnih članaka			30		
		Završni rad			50		