

Studijski program	Vrsta studija (ciklus)		Doktorski studij	
	Smjer: Turizam i zaštita životne sredine		Doktor geografskih nauka/znanosti u oblasti turizma i zaštite životne sredine	
<b>NASTAVNO-NAUČNI PREDMET</b>				
Naziv predmeta	<b>Ekoturizam</b>			
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ETCS bodovi	Kontakt sati
TZŽS/215	II	Izborni	5	125
Uvjet				
Nastavnici i saradnici	Zaduženi nastavnici		<b>Dr. Rahman Nurković, redovni profesor i Dr. Aida Bidžan-Gekić, docentica</b>	
	Učesnik u nastavnom procesu			
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- upoznavanje studenata sa osnovnim sadržajima i konceptima razvoja ekoturizma;</li> <li>- upoznavanje studenata sa metodama razvoja ekoturističkog proizvodnog brenda;</li> <li>- upoznavanje studenata o značaju ekoturizma za održivi razvoj lokalne zajednice;</li> <li>- upoznavanje studenata sa značajem ekoturizma u očuvanju i unapređenju prirodnog diverziteta u postojećim i uspostavi novih zaštićenih područja.</li> </ul>			
<b>Sadržaj predmeta</b>				
Sednice	Naziv teme/nastavne jedinice	Kontakt sati		
		P	K	PR
1.	Ekoturizam – pojam, definicije, ciljevi, zadaci i značaj ekoturizma.	2	1	
2.	Metodološki koncept organizacije i razvoja ekoturizma.	2	1	10
3.	Zaštićena područja – pojam, definicije, kategorije i njihov značaj za razvoj ekoturizma.	2	2	
4.	Fizičkogeografski diverzitet zaštićenih područja i njegov značaj za razvoj ekoturizma.	2	2	10
5.	Biodiverzitet zaštićenih područja i njegov značaj za razvoj ekoturizma.	2	2	
6.	Kulturno-historijsko naslijeđe u zaštićenim područjima i značaj za razvoj ekoturizma.	2	2	10
7.	Kapacitativnost za turističke posjete vodećih ekoturističkih atrakтивности i organizacija posjeta u zaštićenim područjima.	2	2	
8.	Ekoturistička i prateća infrastruktura u zaštićenim područjima i u njihovoj neposrednoj i posrednoj uticajnoj zoni.	2	2	10
9.	Informativni paneli i ekoturistički mobilijar u zaštićenim područjima.	2	1	
10.	Ekoturizam i održivi razvoj lokalne zajednice u neposrednoj i posrednoj uticajnoj zoni zaštićenih područja.	2	1	10
11.	Uspostava i razvoj ekoturističkog proizvodnog brenda zaštićenog područja.	2	2	
12.	Marketinško-propagandne i druge prateće aktivnosti na promovisanju ekoturističkih potencijala u zaštićenim područjima.	2	2	10
13.	Metodološki koncept organizacije integralnog ekoturističkog sistema.	2	1	11
14.	Socijalni i ekološki uticaji ekoturizma na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.	2	1	
15.				

16.	Ekološka mreža Bosne i Hercegovine i mogućnosti njene ekoturističke valorizacije	2	2	
-----	--	---	---	--

Ukupno kontakt sati	Predavanja	30	Konsultacija	24	Praktičan rad	71
<b>Literatura</b>		<b>Elementi za provjeru znanja</b>			<b>Napomena</b>	
1. Diamantis, D. (2004). Ecotourism: Management and Assessment, London 2. Page, S.J. and R.K. Dowling. (2002). Ecotourism. New York: Prentice Hall. 3. Wearing, S. and J. Neil. (1999). Ecotourism: impacts, potentials, and possibilities. Oxford. 1. Drumm, A., Moore, A. (2005): Introduction to Ecotourism Planning, Volume I: Publication for Capacity Building, The Nature Conservancy. Worldwide office, Arlington, USA. 5. Brčić – Stipčević, V., Petljak, K., Renko, S. (2009): Ekoagroturizam – pokretač održivog razvoja turizma, U: Leko Šimić, M. (ur) Turizam i agroturizam u funkciji održivog razvoja, Osijek		<b>Aktivnost Bodovi</b> 1. Teoretske spoznajne osnove za razvoj ekoturizma..... <b>25</b> 2. Praktično poznavanje i rad na ekoturističkoj valorizaciji zaštićenih područja ..... <b>25</b> 3. Samostalni istraživački rad sa usmenom verifikacijom... <b>50</b>				