



Postanite uspješni pojedinaac u društvu

Naučite unovčiti Vaše znanje



Dvodnevni seminar iz preduzetništva za studente PMF-a

- Kako postati preduzetan?
- Kako iskoristiti svoje znanje na tržištu?
- Kako kreirati vlastiti posao?
- Kako lakše zaposliti sebe i druge?

8. i 9. oktobar 2015. na PMF-u!

Seminar je besplatan!

Svi učesnici seminara će dobiti certifikat.

**Prijave na seminar putem emaila
seminarpmf@gmail.com do 06.10.2015.**

OSNOVNI CILJ SEMINARA:

Osnovni cilj seminara jeste da osobe koje pohađaju seminar shvate važnost preduzetničkog načina razmišljanja, da spoznaju načine na koje preduzetnici razmišljaju i ponašaju se, da se polaznici seminara u vlastitim životima vode prilikama iz okruženja i proaktivnim načinom razmišljanja, kao i da lično poduzmu konkretne aktivnosti koje će ih učiniti više preduzetnim pojedincima.

FOKUS SEMINARA ĆE BITI NA:

1. *Preduzetništvu – šta je? šta traži, a šta pruža? kako se pokreće?*
2. *Preduzetničkim vještinama, preduzetničkom procesu, karakteristikama uspješnog preduzetnika;*
3. *Procesu od ideje do pokretanja posla;*
4. *Procesu upravljanja preduzetničkim poduhvatom;*
5. *Zakonskom okviru i pravnim oblicima (vrste, osnivanje, specifičnosti poslovanja.).*

Raspored aktivnosti na seminaru:

9,00-10,30	I Blok seminara
10,30-10,45	<i>Kafe pauza</i>
10,45-12,00	II Blok seminara
12,00-13,00	<i>Pauza za ručak</i>
13,00-14,30	III Blok seminara



Predavač:

Mr. Armin Avdić

Viši asistent na Ekonomskom
fakultetu u Sarajevu
Tel: **061-249-590**

E-mail: armin.avdic@efsa.unsa.ba



I DAN

1. Koje su najbogatije države svijeta i zašto?
2. Zbog čega je neko bogat i da li smo mi bogati? Zašto?
3. Šta to oni rade drugačije od nas?
4. Šta znači preduzetništvo?
5. Kakvo je BH okruženje sa aspekta preduzetništva?
6. Šta bi trebalo mijenjati u BH okruženju?
7. Kako do bogatijeg BH društva?
8. Ko je preduzetnik i koje su karakteristike preduzetnika?
9. Kako postati uspješan pojedinac u (poslovnom) društvu?
10. Šta je potrebno da bi neko mogao postati preduzetnik (novac, iskustvo, poslovne veze i poznanstva, hrabrostu i odvažnost ...)?
11. Globalni i lokalni primjeri uspješnih preduzetnika?
12. Zašto su oni uspjeli u svojim poslovima?
13. Šta je to što oni rade drugačije nego neko drugi?
14. Kako razmišljati kao preduzetnik?
15. Koliko su preduzetni mladi u BiH i šire?
16. Na koje poteškoće nailaze preduzetnici u svom životu i radu?
17. Kakvi su efekti preduzetništva na život pojedinaca i država?

II DAN

1. Gdje tražiti poslovne ideje?
2. Kako razvijati poslovne ideje?
3. Kako poslovne ideje razraditi u Biznis plan?
4. Kako i kome prezentirati Biznis plan radi obezbjeđenja finansijskih sredstava?
5. Kako izraditi Biznis plan i kako ga prezentirati?
6. Osnovni elementi Biznis plana i (poslovnog) planiranja?
7. Kako izraditi poslovni plan za svoju ideju?
8. Koja su znanja potrebna da bi se mogao uspješno voditi jedan biznis?

PRAKTIČNA RADIONICA ZA POLAZNIKE SEMINARA:

Potrebno će biti da svaki učesnik osmisli jednu ideju koju bi želio da realizira kroz biznis i da zajedno prodiskutujemo neke od tih ideja na način da je analiziramo sa svih relevantnih aspekata te da ih pretočimo u jedan kraći Biznis plan?